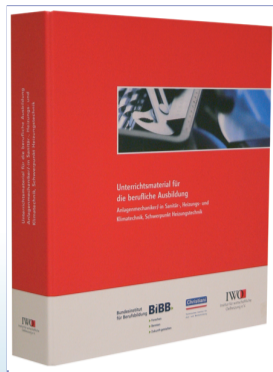


Unterrichtsmaterial für die berufliche Ausbildung Anlagenmechaniker/-in Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, Schwerpunkt Heizungstechnik

Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG, Konstanz, www.christiani.de



Das Lernsystem ist konzeptionell hoch aktuell und entspricht in seiner Gestaltung neuen didaktischen Anforderungen. Es stellt für Lehrende und Auszubildende eine wertvolle Unterstützung im lernfeldorientierten Berufsschulunterricht dar. Am Beispiel von fünf Kundenaufträgen zur Modernisierung von Ölheizungen lernen Berufsschüler im 3. und 4. Ausbildungsjahr, orientiert an Kunden- und Geschäftsprozessen, auf praxisnahe und handlungsorientierte Art und Weise. Das Konzept dieses Medienpakets wird sehr positiv beurteilt: eine Kombination von digitaler Materialsammlung und Printmedien, die gut aufeinander abgestimmt sind.



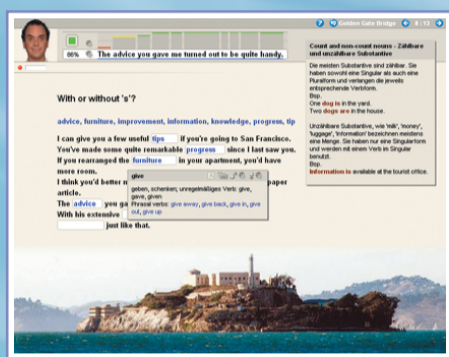
Nominierung
• **Versicherungsfachwissen mit Prüfungswissen**
Versicherungs-Fachmann/-Fachfrau IHK
VIWIS GmbH, München, www.viwis.de

CLT intensiv Plug & Learn

digital publishing, München, www.clt-net.com



Das hervorragend verwirklichte Blended-Learning-Konzept überzeugt. Das Programm arbeitet nach neuesten didaktischen Prinzipien (z. B. dem language-awareness-Prinzip). So können die Lernenden eigenverantwortlich, individuell, motiviert und aktiv am Lernprozess teilhaben. Die abwechslungsreichen Übungen, die die Aussprache und das Hörverstehen schulen, erfüllen auch hohe Erwartungen an ein modernes Sprachlernsystem. Der Online-Sprachkurs wurde um die Möglichkeit erweitert, auch offline zu arbeiten: Alle Daten und Arbeitsergebnisse werden auf einem USB-Stick gespeichert und synchronisieren sich, sobald der Nutzer sich wieder im Internet anmeldet.



MEDIENDIDAKTIK DEUTSCH. Einführung in literarische, sprachliche und ästhetische Bildung im medialen Wandel

Lehrstuhl für Didaktik der deutschen Sprache und Literatur, Universität Erlangen-Nürnberg, www.deutschdidaktik.uwf.uni-erlangen.de

Mediendidaktik Deutsch ist ein hervorragend entwickeltes Lernangebot für Studierende, das weit über die Fachdidaktik Deutsch hinaus beispielgebend ist. Es vermittelt den Lehrern von morgen praxisnah die didaktisch-methodischen Grundlagen, um Kindern und Jugendlichen die Komplexität von Literatur, Medien und Sprache zu vermitteln. Angehende Deutschlehrer werden befähigt, Medienkompetenz verbunden mit didaktischer Handlungskompetenz zu entwickeln.



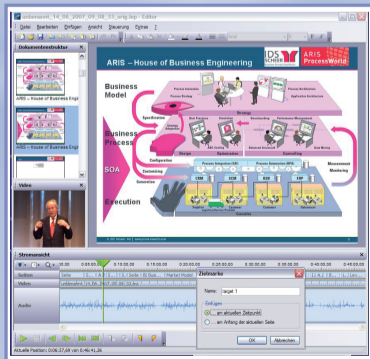
Nominierung
• **English for Students of Social Science (EUROVOLT via VLE)**
<http://moodle.spz.uni-potsdam.de/moodle/>
Universität Potsdam, Sprachenzentrum, www.uni-potsdam.de/spz
• **TELL ME MORE® Campus, www.tellmemorecampus.com**
Auralog GmbH, Köln, www.tellmemore.de

LECTURNITY 2

imc information multimedia communication AG, Saarbrücken, www.im-c.de



Wer E-Learning im Studium anwenden will, für den ist LECTURNITY ein hervorragendes Produktionswerkzeug. Die Attraktivität liegt in der unaufdringlichen und zielführenden Weise, in der elektronische Lerninhalte praktisch „nebenbei“ erstellt werden können. Mit LECTURNITY wird ein PowerPoint-Vortrag mitgeschnitten, der anschließend mit handschriftlichen Notizen, Bild- und



Tonaufnahmen oder durch das Einfügen von Links und der Verschlagwortung der Inhalte ergänzt werden kann. Die Handhabung ist nutzerfreundlich und bietet auch die Möglichkeit, interaktive Elemente wie Tests für die Lernenden in die Aufzeichnungen zu integrieren.



Nominierung
• **RFW RapidFactoryWeb®**
e/t/s Didaktische Medien GmbH, Halblech, www.ets-online.de
• **Service-CD Schnittpunkt 4**
Ernst Klett Verlag Stuttgart, Stuttgart, www.klett.de

Gesamtkonzept English Coach 21 English G 21 Digitaler Unterrichtsplaner English G 21 Unterrichtssoftware

Cornelsen Verlag, Berlin, www.cornelsen.de



Die mit dem Sonderpreis ausgezeichneten Produkte bieten nach Auffassung der Jury alles, was man sich von einem Lernsystem im Informationszeitalter erwarten kann. Mit dem English Coach, dem digitalen Unterrichtsplaner und der Unterrichtssoftware wurde ein umfassendes digitales Lehr- und Lernpaket begleitend zum Unterrichtswerk G 21 der 5. Klasse entwickelt. Der Coach bietet motivierende Übungen ergänzend zum Schulbuch. Die Unterrichtssoftware regt zu selbstständigem und interaktivem Lernen an; sie kann auf den individuellen Lernstand abgestimmt werden. Der Unterrichtsplaner bietet dem Lehrer eine reichhaltige Sammlung an Materialien und Werkzeugen für die Planung und Gestaltung von Unterricht. Die Produkte haben eine klare und ansprechende Gesamtgestaltung und setzen multimediale Möglichkeiten didaktisch sinnvoll um.

Brockhaus multimedial 2008 premium

Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG, Mannheim, www.brockhaus.de

Der Brockhaus multimedial 2008 premium setzt als didaktisch geprägte Enzyklopädie – die Vorgängerversionen weiter vervollkommen – auf eine große Variabilität des Medieneinsatzes. Neu hinzugekommen sind



ein LexiPod (MP3), eine interaktive Architekturgeschichte und Schauspielerbiografien. Die Navigation ist funktional und nutzerfreundlich gestaltet. Nutzer haben die Möglichkeit, sich ein persönliches Lexikon anzulegen, indem sie Lesezeichen setzen, Notizen schreiben und Weblinks einbauen.



INTEL® Förderpreis

Geographische Informationssysteme

Adalbert Niedenzu, Aichach; Sebastian Weiß, Lainggen



Das Projekt bietet eine ausführliche Einführung in die Arbeit mit einem geografischen Informationssystem (GIS). Dessen Anwendung wird mit unterrichtsrelevanten Praxisbeispielen, vielen Bildern, Filmen und Animationen vermittelt. Das Projekt ist didaktisch gut durchdacht und medienkompetent präsentiert worden. Es zeigt beispielgebend,

auch für Lehrer anderer Fächer, auf welche Weise man sich erfolgreich in eine neue Thematik einarbeiten kann.



Nominierung
• **Entdeckendes Lernen am Beispiel "Reibung"**
Barbara Sittel, Braunschweig; Martin Kloppe, Wolfenbüttel
• **Entdeckendes Lernen am Beispiel "Gerade und Zykloide"**
Karol Lalla, Handorf

